

## SAP Kundehistorie Beklædning – Modetøj



### OVERBLIK

#### Firma

- Navn: Rosemunde ApS
- Beliggenhed: Gentofte
- Branche: Beklædning
- Produkter og serviceydelser: Modefirma med design og salg af egne kollektioner til kvinder, piger og drenge
- Medarbejdere: 20
- Hjemmeside: [www.rosemunde.dk](http://www.rosemunde.dk)
- Forhandler: Boyum IT

#### Udfordringer og muligheder

- Overblik over salg af kollektioner til flere kanaler: Engros til andre butikker, webshop, egen butik
- Styr på hvor varer er i forløbet fra underleverandør til kunde
- Hurtig vækst og store ambitioner

#### Mål

- Effektiv kontrol over daglig fakturering, lager, distribution, ledelsesinformation samt salgstal og indtjening
- Systemet skal kunne understøtte Rosemundes mange, forskelligartede aktiviteter samt hurtige vækst og ambitioner

#### Løsning

- SAP Business One

#### Implementering

- Løsning implementeret på 5 dage i januar 2006

#### Hvorfor SAP

- Integreret og overkommelig løsning som opfylder umiddelbare og langsigtede behov for styring
- Giver rigtigt og ensartet billede af virksomhedens drift på tværs af CRM, produktion og finans som sikre at de forretningsmæssige beslutninger bliver truffet på korrekte data
- Enkelt at bruge

#### Fordele

- Fuldt overblik over den ekspanderende forretning inklusive lager, salg og indkøb. Alene denne fornemmelse af, at SAP Business One har styr på det hele, har været pengene værd

#### Eksisterende IT-løsning

- Web-baseret økonomiløsning uden adgang til egne data

#### 3.-parts integration

- Database: MS SQL
- Hardware: IBM
- Operativ system: Windows

"Vi ville have haft svært ved at holde styr på vores mange aktiviteter, hvis vi ikke havde fået en SAP Business One løsning. Vi har fortsat store ambitioner, og vores økonomisystem skal kunne vokse med os"

Rune Brodersen, økonomichef, Rosemunde.

## SAP FOR GODT TIL AT ANBEFALE TIL KONKURRENTER

**Det hurtigt voksende tøjfirma Rosemunde har fået meget bedre styr på forretningen, efter at man investerede i en SAP Business One løsning. Systemet blev implementeret på kun fem dage.**

Der er voldsom travlhed i Rosemundes lokaler i Gentofte, da SAP kigger forbi for at høre nærmere om det danske modefirmas erfaringer med anvendelse af SAP Business One som nyt forretningsystem i virksomheden.

Copenhagen Fashion Week åbner portene et par dage efter – og Rosemunde skal være klar med nye kollektioner – og en decideret nyhed på markedet. Rosemunde benytter nemlig årets store modebegivenhed i hovedstaden til at bryde med sit hidtidige princip om kun at henvende sig til kvinder og piger. Nu kommer der også en kollektion til drenge.

"Vi ville have haft svært ved at holde styr på vores mange aktiviteter, hvis vi ikke havde fået en SAP Business One løsning. Vi har fortsat store ambitioner, og vores økonomisystem skal kunne vokse med os," forklarer økonomichef Rune Brodersen fra Rosemunde.

Tøjfirmaet benyttede tidligere en web-baseret økonomiløsning, der måske var billig, men også havde sine åbenlyse begrænsninger. F.eks. måtte Rosemunde dele systemet med mange andre små virksomheder, og Rosemunde havde ikke direkte adgang til sine data i systemet.

”Vi brugte masser af Excel-regneark som supplement til webløsningen. Det var ikke holdbart i længden, og vi havde svært ved at bevare overblikket over, hvor vores varer var i forløbet fra underleverandør til kunde,” siger Rune Brodersen.

Siden januar 2006 har Rosemunde haft et SAP Business One system, der i dag er uundværligt for virksomheden. Fem brugere er dagligt på systemet, som leverer alt fra den daglige fakturering, over lager og distribution til ledelsesinformation om, hvordan Rosemunde klarer sig.

”Vi er meget tilfredse med vores SAP Business One løsning. Så tilfredse, at vi gerne vil anbefale til andre mindre virksomheder at købe SAP Business One, men bare ikke til vores konkurrenter. Vi behøver jo ikke forære andre tøjfirmaer nøglen til, hvordan de kan få bedre styr på deres forretning,” konstaterer Rune Brodersen med et smil.

### **Implementering på kun fem dage**

Da Rosemunde i løbet af 2005 besluttede sig for at investere i et eget lille ERP-system, fik virksomheden tilbud fra tre forskellige leverandører. Ifølge økonomichefen var priserne nogenlunde de samme, men det var helhedsindtrykket og SAPs forhandler Boyum IT der gav udslaget til fordel for Business One.

”Vi havde en fornemmelse af, at forhandleren forstod vores krav og kendte vores branche. Desuden så SAP Business One ud til at være let at betjene, samtidig med at det havde de fleste af de funktioner, vi efterlyste. Det kom til at holde stik,” siger Rune Brodersen.

Som led i købsprocessen deltog Rosemundes ejer, økonomichefen og en ekstern økonomikonsulent i en én-dags workshop i SAP Business One. Her fik Rosemunde et godt indblik i, hvordan systemet kunne tilpasses til netop deres virksomheds behov.

Selve implementeringen af SAP Business One blev klaret på fem dage, og overgangen til det nye system gik flydende og uden de store problemer.

Rosemundes økonomichef fortæller, at virksomheden ikke direkte måler på, om det nye forretningssystem tjener sig selv hjem – Return On Investment (ROI). Det er heller ikke så vigtigt for Rosemunde. Det vigtige er, at virksomheden nu har fået et fuldt overblik over sin ekspanderende forretning inklusive lager, salg og indkøb. Alene denne fornemmelse af, at SAP Business One har styr på det hele, har været pengene værd.

### **Eksporteventyr på vej**

Dansk mode har virkelig fået vind i skørterne i de senere år, og i dag valfarter modefolk fra hele verden til det lille eventyrland i nord, som frækt har udfordret de gammelkendte modegiganter Frankrig og Italien.

Sammen med en række andre, ofte mere kendte tøjfabrikanter sætter Rosemunde sit karakteristiske præg på den danske modeindustri.

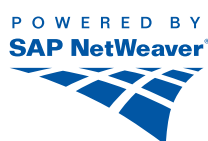
I de senere år har Rosemunde oplevet et sandt eksporteventyr, og firmaets tøj kan i dag købes i 16 lande verden over – så langt borte som i Japan, Australien og USA.

Rosemunde blev etableret i 2000 af Katrine Ørsted som en workshop, der designede kjoler og casual wear til kvinder. Siden er det gået stærkt, og Rosemunde har i dag 20 medarbejdere. Kollektionerne er også blevet løbende udvidet – først med tøj til piger og nu også til drenge.

Rosemunde sælger sine kollektioner ad flere kanaler – som engros til andre butikker, via en webshop og gennem sin egen butik, der ligger placeret ved siden af firmaets hovedsæde i Gentofte.

**”Vi er meget tilfredse med vores SAP Business One løsning. Så tilfredse, at vi gerne vil anbefale til andre mindre virksomheder at købe SAP Business One, men bare ikke til vores konkurrenter.”**

Rune Brodersen



Juni 2007

Med forbehold af alle rettigheder. SAP, mySAP, mySAP Business Suite og andre SAP-produkter og serviceydelser, der er nævnt i denne tekst, såvel som deres logoer, er varemærker eller registrerede varemærker, der ejes af SAP AG i Tyskland og i en lang række andre lande verden over. MarketSet og Enterprise Buyer er varemærker, der ejes af SAP AG i fællesskab med Commerce One. Alle andre navne på produkter og serviceydelser, der er nævnt i denne tekst, er varemærker, som ejes af de respektive virksomheder. Trykt på miljøvenligt papir.